

ATELIER INNOVATION PAR LES USAGES

DATES

17 et 18 **septembre** 2019

5 **novembre** 2019

14 **janvier** 2020

TARIF

1960 €, soit 460 € / jour

LIEU

Cité du design 3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

CONTACT : VACHERESSE LAURENT

ateliers.formation@citedudesign.com

PROGRAMME

17-09-2019

FONDAMENTAUX

de l'innovation par
l'usage

J:1

18-09-2019

CIBLER LES USAGERS

ET COLLECTER

les données
sur le terrain

J:2

05-11-2019

TRANSFORMER

ET CONCRETISER

les données

J:3

P Construction et
partage du projet
individuel

14-01-2020

CONCRETISER

le projet par le design

J:4

L'innovation par les usages intègre les utilisateurs dans le processus de conception afin de faire émerger les bons insights du terrain, développer des solutions innovantes qui répondent aux attentes du marché et tester rapidement son concept. Cette formation vise à faire émerger aux participants le potentiel de l'usage pour leurs projets et les aider à mettre en pratique les outils et méthodes clés.

Il s'agit de :

1. Parfaire ses connaissances sur la diversité et la puissance des approches usages.
2. Accompagner des projets dans la pratique, en fournissant aux participants des outils et des conseils adaptés.

OBJECTIFS D'ENTREPRISES

- Intégrer les fondamentaux d'une démarche d'innovation par l'usage
- Acquérir les principaux apports méthodologiques, outils et techniques de l'usage
- Appliquer en séance les grands principes de l'usage à son projet d'innovation pour affiner la valeur et accélérer sa concrétisation. Cela peut concerner des produits, services ou aspects organisationnels.

PREREQUIS

Il est nécessaire d'avoir un projet en devenir ou en cours pour une application directe des enseignements. La formation s'adresse à un public novice en matière d'innovation par l'usage mais qui a l'ambition de développer un projet. Aucun prérequis technique en la matière n'est obligatoire. Une compréhension des enjeux / sensibilité marketing est un plus.

PUBLIC CONCERNE

Dirigeant TPE et PME, responsable de projets, startuper. Possibilité de venir accompagnés (sans surcoûts) par 2 à 3 personnes supplémentaires de votre équipe, de votre entreprise sur la journée n°3.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le programme s'appuie sur quatre journées alternant deux formats pédagogiques :

- Des matinées de « formation » s'appuyant sur un support Powerpoint pragmatique, agrémenté d'exemples concrets issus de domaines variés. Collectifs, ces temps de formation sont conçus sur un format interactif, encourageant les participants à exprimer leurs problématiques et ainsi à mettre en perspective les apports des notions théoriques abordées lors de la séance.



- Des après-midi consacrées aux ateliers pratiques, permettant aux participants d'appliquer les notions vues le matin à leurs projets individuels. Il s'agira pour les participants de manipuler concrètement en séance les outils clés de l'usage pour se les approprier afin qu'ils puissent poursuivre sereinement en toute autonomie le travail sur leurs projets avec une assistance individuelle pour faciliter et orienter leurs projets d'innovation.

OUTILS ET SUPPORTS

En fin de journée, le support de présentation incluant les outils vus lors de la séance et les références bibliographiques sera remis aux participants. Ceux-ci repartiront aussi avec le résultat des ateliers pratiques, qui constituera un support à leurs explorations individuelles dans l'entreprise. Une facilitation graphique (un designer représente en direct les idées sous forme de croquis) est prévue le jour 3 pour aider les apprenants.

MOYENS MATERIELS

- Supports de présentation
- Supports pour les ateliers pratiques (fiches méthodologiques, outils, post-it...)
- Vidéoprojecteur, tableau, paperboards

SUIVI D'EXECUTION

- Feuilles d'émargement
- Attestation de fin de formation, mise en situation d'exploitation de données collectées par les stagiaires sur le jour 3.

FORMATEURS

Vincent Larsonneur et Guillaume Imbert : avec plus de 10 ans d'expérience, cette équipe de designers formateur s'est construite autour des compétences du design, du marketing et de la recherche en innovation.



L'établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) Cité du design - École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne regroupe les activités d'enseignement de l'école et de centre de design, sur un même site : l'ancienne manufacture d'Armes de Saint-Étienne.

La Cité du design constitue un pôle d'expertise en design qui accompagne les acteurs économiques (entreprises, commerces, collectivités...) dans leur projet de design et d'innovation par les usages.

Les ateliers-formation proposent une offre complète assurant un enseignement par la pratique, le faire ensemble et le partage d'expérience.

www.citedudesign.com