

Appel à projets entreprises pour l'exposition *Dépliages, quand le design travaille à la médiation de la technique*

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019

Appel à projets

6 novembre 2018

Clôture de l'appel

23 novembre 2018

Sélection des projets

26 novembre 2018

Conception scénographique

1er décembre 2018

Cartels/textes

1er janvier 2019

Livraison des pièces

1er mars 2019

Installation

10 mars 2019

Ouverture de la Biennale

21 mars 2019

Fin de la Biennale

22 avril 2019

La Cité du design propose une exposition dédiée aux entreprises françaises lors de la XI^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019 *ME/YOU/NOUS*, créons un terrain d'entente, sur une proposition de Lisa White, commissaire principale invitée.

La Cité du design propose de décrire dans l'exposition intitulée *Dépliages¹, quand le design travaille à la médiation de la technique* des portraits fouillés d'objets et de services conçus par les entreprises françaises, pour les humains. Elle invite ses visiteurs à découvrir le design comme un outil de médiation de la technique vers l'utilisateur, et cela à travers une sélection de produits/services récemment commercialisés (2017/2018) ou en prospective.

INVITATION

La proposition est la suivante: vous avez conçu le design d'un service ou d'un objet dont la technologie représente votre savoir-faire, ou vous en assurez le service vers le public via des outils que vous avez designés. Plusieurs approches se côtoieront au sein de l'exposition, définies selon plusieurs critères tels que:

- rendre visible l'innovation
- assurer la compréhension technique d'un objet
- faciliter l'usage par des réponses formelles

L'exposition devra dresser un panorama des stratégies à l'œuvre lorsque le design produit de la médiation technique. Comment le design opère alors des innovations pour s'adresser aux individus? Quelles stratégies de médiation sont utilisées? Formelles, expressives, discrètes et/ou fluides, autoritaires ou inclusives, comment la rencontre entre humains et services ou objets s'opère-t-elle?

Dans une démarche de recherche et de pédagogie, la Cité du design déconstruira à vos côtés les ressorts de cette « médiation de la technique » travaillée par vos équipes, et mettra en scène entre 10 et 15 projets sélectionnés pour le grand public lors de la XI^e Biennale Internationale Design de Saint-Etienne, du 21 mars au 22 avril 2019.

1. Dépliages: par ce terme nous entendons une lecture des multicouches scientifiques et techniques des systèmes avec des regards autres que celui de l'expert. Cette image est assez peu utilisée par rapport à « décodages » ou « décryptages » qui sous-entendent que les choses sont exclusivement produites par des scientifiques maîtrisant la cryptographie interne de tous les systèmes: or le design démontre l'inverse, qu'il n'y a pas un encodage mystérieux mais des plis qui les constituent, et qu'il faut déplier simplement.

Conditions d'exposition

- Un projet récent commercialisé et/ou un projet en prospective
- Exposition gratuite
- Frais d'expédition et retour des objets aux frais des exposants
- Assurance des objets par les exposants

Contact, informations et envoi des projets
jusqu'au 23 novembre à l'adresse suivante:
camille.chatelaine@citedudesign.com

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne

Appel à projets entreprises pour l'exposition *Dépliage*, quand le design travaille à la médiation de la technique

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019

Quelques exemples de produits imaginés par des designers qui opèrent une médiation de la technique à différents degrés.

1. Les aspirateurs de l'entreprise **Dyson** se dévoilent tout en transparence pour laisser apparaître leur ingénieux système d'aspiration sans sac qui a fait le succès de la marque.

2. Imaginée pour être téléchargeable en Open Source puis découpée sur une fraiseuse, la **Roxanne chair** de Pierrick Faure se monte chez soi.

3. **Salomon** met en avant la superposition des technologies déployées dans un seul objet en intervenant sur l'anatomie de la chaussure.

4. L'interface de **Zik 2.0** de chez Parrot, imaginée par Jean-Louis Frechin, s'associe à la technologie du casque pour une expérience utilisateur exigeante mais intuitive.

